25 DE ABRIL: DÍA INTERNACIONAL DE LAS NIÑAS EN LAS TIC

 **Plan International reclama el poder, la libertad y la representación de chicas y mujeres en la tecnología en el foro Girls Get Tech**

* **El foro Girls Get Tech, que se ha celebrado hoy en Google for Startups Campus Madrid, ha contado con la participación de mujeres directivas, emprendedoras, expertas y estudiantes de tecnología para reclamar la igualdad en el sector.**
* **Irene Cano, CEO de Facebook España; Melanie Parejo, directora de Youtube España y Portugal, María Parga, CEO de BME Innova, y Concha López, CEO de Plan International, han destacado la importancia del liderazgo femenino en la primera mesa de la jornada, inaugurada por la Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo.**
* **Carme Artigas, experta en Big Data; Sara Gómez, de Mujer e Ingeniería de la RAI; Ana Jiménez, especialista en Inteligencia Artificial; Isabel Maestre, vicepresidenta de Ellas vuelan alto, y María Luisa de Contes, presidenta de Mujeres Avenir, han compartido sus experiencias en torno a emprendimiento, innovación y redes de trabajo de mujeres en las TIC.**

**INFORME,** [**VÍDEO Y FOTOS DISPONIBLES AQUÍ**](file:///C%3A%5CUsers%5Cemsanchez%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CFYMCC08Z%5Cprensa.plan-international.org)

**Madrid, 25 de abril de 2019** – La ONG Plan International ha celebrado hoy, con motivo del Día Internacional de las Niñas en las TIC, el foro [**#GirlsGetTech**](https://girlsget.tech/), que ha reunido en Google for Startups Campus Madrid a directivas, expertas, profesionales y estudiantes para reclamar el poder, la libertad y la representación de las mujeres y las chicas en las tecnologías.

En el marco de *“*Girls Get Equal*”*, movimiento global por la igualdad de las chicas, la organización ha subrayado en esta jornada que, según estudios recientes, las niñas tienen cinco veces menos probabilidades que los niños de escoger una carrera relacionada con las tecnologías. La brecha de género en Internet ha crecido del 11 al 11.6% entre 2016 y 2017 y en el creciente sector de las TIC en Europa, menos del 30% de las personas empleadas y solo el 19% de las emprendedoras son mujeres.

Esta jornada, inaugurada por la Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo, ha contado en su primera mesa, “Cuando nosotras lideramos”, con la presencia de mujeres directivas del sector, como Irene Cano (Facebook), Melanie Parejo (Youtube) y María Parga (Alastria Blockchain), junto con Concha López (Plan International) para debatir sobre liderazgo de las mujeres en las tecnologías, la necesidad de espacios para las chicas y el cambio de narrativa cuando ellas crean contenidos en Internet.

Las ponentes han recordado que solo hay un 2% de mujeres directoras generales en el sector tecnológico, y han alertado de que la cifra va en retroceso. Han animado a las chicas a atreverse a fracasar, a encontrar una voz propia y defenderla, a no dejar pasar la oportunidad de sumarse a la cuarta revolución industrial y a trabajar juntas y en red para derribar barreras y acabar con estereotipos en un sector muy masculinizado.

“Sin las experiencias, la visión y el liderazgo de las chicas y mujeres en el sector tecnológico y en la creación digital, estamos creando herramientas, soluciones y contenidos que reproducen y perpetúan las desigualdades de género. Si no acabamos con la brecha de género digital, estamos limitando la capacidad de las jóvenes para prosperar en las nuevas categorías de trabajos, muchas veces más estables y mejor remunerados”, ha asegurado Concha López, directora general de Plan International.

Además, Concha López ha dado a conocer algunas conclusiones del informe “Las jóvenes ante el empleo digital”, que recoge recomendaciones para abordar los estereotipos de género arraigados que evitan que las niñas vean los roles digitales como trayectorias profesionales accesibles o atractivas. En la UE, menos del 25% de todos los titulados universitarios en campos relacionados con las TIC son mujeres, pese a que éstas representan más del 57% del total de titulados en ese nivel educativo.

Plan International forma parte de la alianza europea Women4IT, un proyecto que se está llevando a cabo en 7 países: Grecia, Irlanda, Letonia, Lituania, Malta, Rumanía y España, con el apoyo de dos socios expertos: el Centro Europeo por las Mujeres y la Tecnología (European Centre for Women and Technology) y DIGITALEUROPE. Con este proyecto, impulsamos las competencias digitales y la empleabilidad de mujeres jóvenes en la economía digital así como la promoción de soluciones innovadoras para aumentar el número de mujeres jóvenes con carreras tecnológicas.

**Innovación, redes y talleres**

En la mesa “Cuando nosotras innovamos” han participado también mujeres emprendedoras y expertas en ingeniería, Big Data e Inteligencia Artificial, como Carme Artigas (cofundadora de Sinergyc Partners), Sara Gómez (Mujer e Ingeniería de la Real Academia de Ingeniería) y Ana Jiménez (Leads Origins), moderadas por Izanami Rodríguez, emprendedora digital.

Para destacar la importancia de trabajar en red y conocer las experiencias de asociaciones y plataformas, Isabel Maestre (Ellas vuelan alto - Asociación de Mujeres Profesionales del Sector Aeroespacial) y María Luisa de Contes (Mujeres Avenir) han dialogado con Katharina Miller (delegada en España del W20).

En la sesión de tarde, las asistentes han participado en talleres sobre diseño de videojuegos con Gisela Vaquero (Women in Games), ciberseguridad y herramientas de protección en redes sociales con Yaiza Rubio (Eleven Paths) y Camino Rojo (Twitter) y factchecking y bulos en Internet con Clara Jiménez (Maldita.es).

|  |  |
| --- | --- |
| Para más información y entrevistas:**Julia López** *Coordinadora de comunicación* **Email**: julia.lopez@plan-international.org **Tel**: (+34) 608 905 763 | Sobre Plan International:Plan International es una organización independiente comprometida con los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas y que lucha por un mundo sin roles de género tradicionales donde puedan aprender, liderar, decidir y prosperar. Plan International nació en España en 1937. A lo largo de sus casi 80 años de historia, ha construido sólidas alianzas para apoyar los derechos de los niños y niñas desde su nacimiento hasta que alcanzan la edad adulta.En la actualidad, está presente en 70 países y lleva a cabo programas en más de 50 países en desarrollo en África, América Latina y Asia. Es miembro consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas desde 1981. Sus cuentas son auditadas por PwC y el cumplimiento de los principios de transparencia y buena gestión está acreditado por la Fundación Lealtad.  |